

COMUNICAZIONE: PARTIAMO DAI FONDAMENTALI.

Si è tenuto lo scorso ottobre il corso “Fondamentali della Comunicazione” all’interno del percorso del progetto Formattivo. L’iniziativa, organizzata a Vicenza per tre serate ha visto la collaborazione dello staff di *ASI Padova*, insieme a *Nessie Studio*, realtà vicentina da diversi anni impegnata nel fronte della formazione.

Il corso, che ha riscosso un’importante successo in termini di iscritti, è stato costruito con la volontà di fornire elementi concreti di formazione per ragazzi di età dai 18 ai 28 anni, ma per precisa volontà degli organizzatori l’iscrizione non è stata limitata solo a questi, ma era aperta a chiunque volesse partecipare.

L’intero corso è stato una vera e propria un’occasione di crescita che intendeva aprire le porte del mondo del lavoro, poiché partendo dai contenuti formativi, i partecipanti hanno potuto acquisire nozioni e tecniche direttamente spendibili nel mondo del lavoro, sia in ambiente no-profit, che in ambiente profit.

L’azione formativa, partendo da esempi reali, ha analizzato assieme l’importanza della comunicazione oggi. Comunicare correttamente, in un mondo così saturo di messaggi e stimoli è importante in ogni contesto sociale. Un giusto messaggio inviato al giusto target è fondamentale per riuscire a crescere, un’azione necessaria sia alle realtà del terzo settore, sia per le realtà sportive.

Si è analizzata l’importanza di avere una strategia di comunicazione alla base di tutte le attività, un aspetto unico ed irrinunciabile utili nella quotidianità delle associazioni, delle associazioni sportive no profit e dei privati socialmente attivi.

Durante le serate il corso ha ripreso più volte l’importanza di una buona comunicazione sui social network al giorno d’oggi. Attraverso l’interazione con il pubblico gli utenti hanno potuto capire quali social sono più utilizzati e per quali scopi, definendo quindi l’importanza di capire come, dove, e a chi parlare sui social. Hanno completato questo modulo una ricca serie di consigli, sconsigli, trucchi per evitare di commettere errori grossolani nella gestione social di tutti i giorni hanno poi completato l’analisi del tema.

La terza e ultima serata è stata costruita proprio per mettere in pratica i consigli visti e discussi durante le prime serate. A partire da brief reali, si sono organizzati dei veri e propri team di alunni che hanno avuto l’obiettivo di sviluppare concretamente delle strategie di comunicazione ad hoc per varie situazioni, tenendo presente obiettivi, target e, strumenti e tono di voce per la comunicazione verbale.

E’ davvero difficile riassumere in poche righe la quantità di entusiasmo e di stimoli generati da queste serate di formazione. Certamente, tutti i partecipanti, hanno avuto la possibilità di attingere dai professionisti ma anche dai loro “colleghi” in formazione idee e spunti su errori, consigli, sconsigli, difficoltà, ispirazioni e responsabilità legate alla promozione di un’attività.